

MODERSMÅL

- en ambitiøs sangskriverfestival i Svendborg

Hvad er Modersmål?

Der bor en dybere fortælling, og en større forbundethed, i sange på vores modersmål. Vores bedste sangskrivere sætter ord og følelser på tidsånden, udvikler vores sprog, og finder nye nuancer i det.

Modersmål er sat i verden for at skabe koncerter, der sætter lyrikken i forgrunden, og skaber et rum til fordybelse i sangskrivernes tekstunivers. Koncertoplevelser med det fælles udgangspunkt, at publikum skal gå hjem med et større indblik i sangskriverens univers og skriveproces, end da de kom. Det kan eksempelvis være en koncert afviklet i et nedbarberet og publikumsnært set-up, som også indeholder en interviewdel med sangskriveren.

Vi er en venuefestival, som vil gøre brug af byens etablerede spillesteder, men også nogle af de atmosfæriske rum, som Svendborg også har at byde på.

Vi vil skabe unikke koncertoplevelser med det fælles udgangspunkt, at publikum skal gå hjem med et større indblik i sangskriverens univers og skriveproces, end da de kom. Det kan eksempelvis være en koncert afviklet i et nedbarberet og publikumsnært set-up, som også indeholder en interviewdel med sangskriveren.

Festivalen bliver afviklet i februarmåned. Det gør den for det første fordi de mørke måneder går hånd i hånd med vores ambition om, ikke alene at skabe koncerter, men også et rum for fordybelse. Dernæst er det også traditionelt en stille tid, med et mindre kulturudbud end i sommermånederne, hvorfor det uopdyrket land har et stort potentiale. En nylig undersøgelse fra Svendborg kommune viser at 41% af de nye svendborgensere, har valgt kommunen pga kultur, så lagt sammen med de i forvejen kulturglade "gamle" svendborgensere, er der lokalt et stort publikumpotentiale. Ikke desto mindre er det et helt centralt fokusområde for Modersmål, at tiltrække publikum nationalt.

Kort sagt er Modersmål en festival, der hylder dansksproget sangskrivning, og med store kunstneriske ambitioner kuraterer et unikt udbud af koncerter med national rækkevidde. Enestående oplevelser for såvel publikum som kunstner.

Festivalen underbygger den i forvejen stærke fortælling om Svendborg som en kulturby i den danske superliga, og vil med sin placering i den "stille" tid på året kunne hjælpe med at fylde tomme hotelværelser og resturentborde i byen.

Bag modersmål står

Anna Rose

Anna har mange års erfaring fra den danske musikbranche som agent og koncertarrangør i bureauer som Live Nation og Volcano og i dag driver hun sit eget agentur Bluss, der repræsenterer en række etablerede artister som Lucky Lo og Den Sorte Skole. Anna har ligeledes erfaring som festivalarrangør for den Københavnske FROST festival og har arrangeret større koncerter med internationale navne - eksempelvis den elektroniske legende Aphex Twin i Tap 1 i København.

Henrik Baastrup Aagaard

Henrik er født med et bangende musikhjerte, men ikke det store musikalske talent. Derfor har Henrik hele sit liv arbejdet rundt om musikken i mange roller. Først som arrangør og DJ, men siden primært som journalist og radiovært. Henrik har været en fast stemme på Danmarks førende musik-radiokanal, P6 BEAT, siden kanalens fødsel i 2011. Han har som vært alle år haft et særligt fokus på at opelske det danske musikvækstlag.

Modersmål indtil nu

Den første udgave af Modersmål løb af stablen i efterårsferien 2021. Over fire aftener spillede:

Silas Bjerregaard + Tomas Høffding

First Flush

Katinka

Mr Koifish

Alle fire koncerter levede op til Modersmåls dogme at skabe enestående koncerter, hvor publikum får et dybere indblik i de optrædendes tekstunivers. Eksempelvis spillede Katinka alene de sange hun har skrevet til forestillingen, *Jagten på det gode menneske*, om Thurøforfatteren Karin Michaëlis, og fortalte om deres tilblivelse. Silas Bjerregaard og Tomas Høffding spillede en fælles koncert, hvor de undervejs var i samtale om det at gå fra at skrive på engelsk til dansk.

Et vigtigt delmål for den første udgave af Modersmål var at skabe bevidsthed om festivalen lokalt. Fyens Stiftidende skrev en lang artikel op til festivalen, samt en reportage fra den ene af aftenerne. TV2 Fyn havde også en reporter på plads, og sendte live derfra.

Vores målsætning om at få Modersmål etableret blandt de vigtigste lokale medier var derved sikret. Modersmål 2021 var også en succes blandt publikum, som tog de udfordrende koncert-formater til sig.

Anden omgang af Modersmål lod vendte lidt på sig pga private omstændigheder i arrangørgruppen, men vendte tilbage i vinteren 2025. Målsætningen var at sammensætte et endnu stærkere program end det første år, og at få genstartet projekt med henblik på at vokse yderligere i 2026.

Programmet bød på 4 aftener med:

Angående Mig + Uden Ord

Hymns from Nineveh (solo)

Sauna senere + Situationsfor nærmelse

Jacob Bellens + Pernille Rosendahl

Hymns from Nineveh spillede en udsolgt solokonzert, hvor han fremførte hele sit seneste album. Han var også i samtale med præst, Rebecca Maria Aagaard-Poulsen fra Tved Kirke, om, hvordan hans tro influerer hans sangskrivning.

En aften med mange blanke øjne i salen, og en aften som til fulde levede op til Modersmåls dogme om at skabe unikke koncerter. Det samme gjorde sig gældende da Jacob Bellens og Pernille Rosendahl uropførte en række dansksprogede sange. De har begge hidtil alene gjort sig på engelsk.

Vi kom i mål med vores målsætning om at præsentere et mangfoldigt musikprogram med lidt flere velkendte navne med pæne besøgstal, og er nu klar til at tage Modersmål til det næste niveau.

Modersmål i 2026 og frem

Vision

Modersmål vil være Danmarks førende festival for dansksproget sangskrivning – et samlingspunkt for både etablerede og spirende kunstnere med noget på hjerte. Festivalen skal ikke blot være en musikalsk oplevelse, men et sted for fordybelse, samtale og ægte møder mellem kunstnere og publikum. Modersmål skal styrke Svendborgs position som en markant kulturby og skabe liv og nærvær i vintermørket.

Målsætninger for de kommende år

1. Udvidelse af koncertsteder

- Inkludere flere af Svendborgs unikke rum som ramme for koncerterne, f.eks. Svendborg Teater og Naturama, for at understøtte festivalens atmosfæriske og intime udtryk.
- Skabe flere koncertoplevelser, der er skræddersyet til stedets stemning og kunstnerens udtryk.

2. Øget geografisk og kommerciel rækkevidde

- Etablere samarbejder med lokale hoteller og restauranter om pakkeløsninger, der skal gøre det attraktivt for publikum uden for Svendborg at besøge byen under festivalen.

- Bidrage til øget aktivitet og omsætning i byens erhvervsliv i en ellers stille sæson.

3. Forstærket markedsføring

- Øge festivalens synlighed lokalt og nationalt gennem en markant styrket kommunikationsindsats.

4. Flere koncerter – spredt over februar

- Øge antallet af koncertaftener og sprede dem ud over hele februar for at sikre bedre publikumsmæssig spredning.
- Gøre februar til en måned, hvor Svendborg er synonym med dansksproget sangskrivning.

5. Fastholdelse af kunstnerisk ambition og formidling

- Fortsætte med at kuratere stærke og originale koncertformater, hvor publikum får indblik i sangskriverens kreative proces og lyriske univers.
- Prioritere kunstnere, der arbejder aktivt med og udvikler det danske sprog i deres sangskrivning – både de veletablerede og de nye stemmer.